

Costruire il successo su un progetto industriale

Il Gruppo A&C e Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia: visione e progetto comuni

Fornire soluzioni tecnologiche per le PMI e il mondo professionale è la missione del Gruppo A&C di Cuneo. Una realtà importante con sei società operative, sette sedi, 210 collaboratori e un mercato che copre tutto il Nord e parte del Centro Italia.

Due società del Gruppo, Kelyan Spa, specializzata nelle soluzioni gestionali e la A&C Servizi Srl focalizzata sulle soluzioni per gli studi professionali, hanno da anni uno stretto rapporto con Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, cementato dalla comunanza d'intenti e dall'unità di visione e di valori.

«Quello che ha reso solida la relazione è stato un progetto industriale comune: crescere ed essere competitivi sul mercato nel rispetto del rapporto». Così **Mauro Gola**, Presidente Esecutivo di Kelyan Spa, definisce non solo gli inizi, ma quello che sono diventate le basi del legame tra il Gruppo A&C e Wolters Kluwer Italia.

Marco Salvagno, AD di Kelyan Spa, sottolinea lo spirito sabauda che ha contraddistinto la crescita del Gruppo e la partnership con Wolters Kluwer Italia: «Noi cerchiamo la valorizzazione del concreto quotidiano. La vicinanza alla nostra clientela ci porta prima di tutto alla concretezza ed alla continua ricerca di consolidamento nel rapporto con i clienti. Siamo un'azienda hightech che bada molto alla consistenza della soluzione, all'efficacia, all'efficienza. L'imprenditore deve avere delle

visioni per lo sviluppo della sua impresa, se ha dei partner che condividono la sua visione è sicuramente facilitato».

L'internazionalità della multinazionale Wolters Kluwer Italia è un valore anche lavorando con le PMI. Nel mercato europeo l'Italia ha guadagnato non poco in termini di credibilità tecnologica grazie all'avvio in anticipo rispetto agli altri paesi della fatturazione elettronica. Una digitalizzazione massiva e capillare che ha spinto tutto il mondo produttivo e dei servizi a prendere atto delle opportunità date dalla tecnologia digitale.

Fattura SMART ha rappresentato un aggancio alla tecnologia del quotidiano. Kelyan e A&C Servizi hanno a disposizione il portfolio digitale di Wolters Kluwer Tax & Accounting per soddisfare, anche attraverso le più opportune personalizzazioni, le esigenze di un mondo industriale ricco di professionalità ed imprenditorialità ben disposto all'aiuto digitale.

Sia Gola che Salvagno sottolineano l'importanza della separazione del ruolo tra chi sviluppa e distribuisce a livello internazionale soluzioni software, in questo caso Wolters Kluwer, e tra chi opera direttamente con il cliente finale che necessita di un'interfaccia presente e stabi-

le, prima, durante e dopo il processo di vendita. Il successo è garantito non soltanto dalla qualità e dalla stabilità delle soluzioni o dalla capacità di applicazione e personalizzazione delle stesse, ma anche dalla perfetta sintonia imprenditoriale e umana che i manager di Kelyan, A&C Servizi

e Wolters Kluwer Tax & Accounting hanno costruito nel tempo. Un progetto industriale che parte dalla continua innovazione digitale e si sviluppa con la profonda capacità di capire e anticipare le necessità dell'imprenditoria. Due fattori questi che hanno trovato un collante tenacissimo nella visione e in un progetto comune. Per il successo.

software.wolterskluwer.it



da sinistra: Mauro Gola, Kelyan, Claudio Ferrante, Wolters Kluwer Italia, Marco Salvagno, Kelyan

