

Mirare e fare centro

Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia indica la strada del successo ai suoi clienti

La missione di Wolters Kluwer Tax & Accounting è porsi come partner di riferimento dei propri clienti, Professionisti e Aziende, e contribuire al successo del loro business e a quello dei loro clienti finali.

Pierfrancesco Angeleri, Managing Director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, ha calibrato il mirino che punta al successo. «Il processo di digitalizzazione intrapreso dal Governo italiano per incrementare l'efficienza nei processi che regolano il dialogo tra la PA e i cittadini, sta avendo un inevitabile impatto sulla professione del Commercialista e sulla tipologia di servizi che da oggi in poi sarà chiamato a offrire ai propri clienti: sempre meno competenza tecnica nell'adempiere alla normativa fiscale, ormai una commodity, e sempre più servizi a valore aggiunto e consulenza aziendale e finanziaria».

L'introduzione della Fatturazione Elettronica ha rappresentato una forte discontinuità rispetto al passato, spingendo i Professionisti a ripensare il proprio futuro e a come fidelizzare i propri clienti.

Anche le aziende vivono un cambiamento che si mostra con una sempre maggiore competitività, con la necessità di prendere decisioni sempre più rapide in un panorama caratterizzato da complessità crescenti e da mercati spesso maturi.

Angeleri sottolinea come «Wolters Kluwer Tax &

Accounting Italia si impegna quotidianamente nel fornire a Professionisti e Aziende gli strumenti più efficaci per rispondere alle sfide del mercato e nel supportarli nel percorso di cambiamento a cui sono sottoposti. Tutte le nostre soluzioni sono concepite in base a due linee guida. L'efficienza operativa che, attraverso soluzioni collaborative end to end, automatizzano i flussi non solo all'interno dello Studio e dell'Azienda, ma anche in un intero ecosistema composto da clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione, banche. La seconda delle nostre linee guida è il valore; grazie all'elevata adattabilità delle soluzioni Wolters Kluwer Tax & Accounting a esigenze specifiche e grazie all'utilizzo di potenti motori di business intelligence in grado di estrapolare trend in tempo reale e cruscotti sempre aggiornati, supportiamo Professionisti e Imprenditori nelle decisioni di business che si traducono in definitiva nel valore creato dall'impresa e dal Professionista».

I Commercialisti rappresentano il cardine della



Pierfrancesco Angeleri, Managing Director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia



aiutano a centrare il bersaglio della crescita, dell'azienda e dei suoi clienti.

Conclude Angeleri «Le nostre soluzioni di dematerializzazione e di conservazione a norma sono un altro passo verso la digitalizzazione e l'automazione dell'intero processo. Perché questa è la strada verso lo sviluppo dei professionisti, delle aziende e anche nostro».

software.wolterskluwer.it